

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikanto, Suharsimi, 2002, *Produk Penelitian*, Edisi Revisi V, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arief. 2007. Pemasaran Jasa dan Kualitas Jasa. Malang: Bayumedia. 118
- Ariningsih. 2010. Pengaruh *perceived value* pada loyalitas konsumen yang dimediasi oleh kepuasan konsumen dan dimoderatori oleh gender. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo*, Vol.55, 43-59. Hal. 8
- Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI. 64
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, alih bahasa Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga. 31
- Hanafi. 2001. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat. 34
- Krajewski, J. Lee and P. R. Larry. 1999. *Operations Management Strategy and Analysis*, Fifth Edition. Addison-Wesley Publising Company Inc.323
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Benyamin Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia, 83
- Lovelock, Christoper dan Lauren Wright alih bahasa, Agus widyantoro. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2005. Jakarta: Indeks. 98
- Santosa, Singgih., 2003. *SPSS versi 11.5 Mengelola Data Statistic Secara Profesional*, Jakarta : PT. Elex Media komputindo.
- Simamora, Bilson., 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta : Gramedia.
- Singarimbun, Masri dan effendi, Sofian., 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sarwono (2012:41) Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis*. Jakarta: Elex Media.41, 69